



# informa

**aiju** INSTITUTO TECNOLÓGICO DE PRODUCTO INFANTIL Y OCIO

mayo - junio 2024

nº 141



**CIRCSYST** | **aiju**  
Circular Systemic Solutions

## Soluciones sistémicas circulares para plástico, envases, biorresiduos y agua

El pasado mes de junio se celebró en BIOHUB Valencia, la presentación y puesta en marcha del proyecto europeo CircSyst. El evento fue inaugurado por el secretario autonómico de Industria, Comercio y Consumo, Felipe Carrasco, quien resaltó "el hecho de que muchas de estas soluciones y demostradores se desarrollen con la participación y desde la perspectiva de las pequeñas y medianas empresas es un buen ejemplo del compromiso de los sectores productivos con la sostenibilidad".

( Continúa en pag. 3, -->)



**+info:**  
PEPI GALVAÑ  
pepigalvan@aiju.es



### Desarrollo sostenible

#### Pag02

Innovación en IOT y eficiencia energética para la industria del plástico

### Seguridad de producto

#### Pag06

Novedades del Reglamento relativo a la seguridad general de los productos

### Usuarios y consumidores

#### Pag09

La innovación en envases sostenibles con el proyecto ECO TOY PACK

### Tecnologías y procesos

#### Pag13

El ecosistema europeo de innovación y la implementación industrial del modelo "PRecycling"

### Formación

#### Pag18

Previsión de acciones formativas



## Innovación en IoT y eficiencia energética para la industria del plástico

El proyecto "Análisis de Datos y Gestión Energética en la Optimización de Procesos mediante IoT para la Transformación Empresarial - ADAGE" se inicia con el objetivo de desarrollar e implementar tecnologías de vanguardia en Internet de las cosas (IoT), eficiencia energética y análisis de datos para optimizar el consumo energético en la fabricación de productos de plástico, especialmente en técnicas de inyección y soplado. Las tecnologías IoT permitirán la monitorización en tiempo real del consumo de energía, la identificación de patrones y anomalías, y el control remoto de dispositivos para optimizar su rendimiento. En el marco de la investigación se desarrollarán dispositivos especializados para la captura y transmisión eficiente de datos de proceso, facilitando



## Desarrollo sostenible



el mantenimiento predictivo y la integración de energías renovables. Además, se implementará IoT en la gestión del aire comprimido, reduciendo costos y huella de carbono. El proyecto también desarrollará algoritmos de análisis de datos para predecir patrones de consumo y optimizar recursos.

Esta iniciativa promoverá la sostenibilidad ambiental y la eficiencia energética, beneficiando a la industria del plástico y a la sociedad en general.

**+info:**

JOAQUÍN JUAN JOSÉ CARLOS SOLA  
joaquinjuan@aiju.es josesola@aiju.es

## Soluciones sistémicas circulares para plástico, envases, biorresiduos y agua



(--> viene de la portada )

El pacto verde europeo, el plan de acción de economía circular y la estrategia de bioeconomía impulsan de forma colectiva la transición hacia un desarrollo sostenible, promoviendo la eficiencia y reduciendo el desperdicio, dando así énfasis a la necesidad de soluciones sistémicas de economía circular.

Estos objetivos establecidos en el marco regulatorio requieren cambios significativos en los sistemas de producción, consumo y gestión de residuos actuales, lo cual supone un desafío importante.

No obstante, ¿podrían estas soluciones sistémicas contribuir a la gestión sostenible de recursos mientras fomentan el crecimiento económico en un marco económico circular? ¿Podrían abordar sistemas tan complejos como los plásticos, los envases, los bioresiduos y el agua?

El proyecto "Soluciones sistémicas circulares para plástico, envases, bioresiduos y agua - CircSyst", tiene como objetivo acelerar la transición hacia una economía circular sostenible mediante el desarrollo de nueve demostradores que se implementarán en ocho regiones europeas y que abordan la gestión y reutilización del agua, la valorización de residuos biológicos y el reciclaje de plásticos, y la minimización de su uso en envases y embalajes. La traslación e implementación de estos desarrollos en el ámbito europeo se potenciarán ampliamente a través de paquetes de trabajo dedicados a comunicación, transferencia del conocimiento y explotación, potenciando la participación de las partes interesadas clave.

De los nueve demostradores, tres se desarrollan en la Comunidad Valenciana, que obtiene 3'8 millones de euros a tal efecto.

AIJU, además de ser coordinador de todo el proyecto, es responsable del desarrollo de dos de estos demostradores, con lo que su aportación y peso dentro del proyecto es muy importante, involucrando a las empresas asociadas ACTECO, RIPAY, CABKA y PLASTIMODUL, que también van a aportar y tener un protagonismo relevante, participando en la validación y obtención de resultados.

## Realizada con éxito la fase piloto del proyecto CIRCNET en sus instalaciones y en el instituto IES LA FOIA

El proyecto europeo "Material de formación práctica en economía circular para las industrias manufactureras de plástico - CircNET", que aborda las necesidades de formación del sector del plástico en la economía circular, se encuentra en un estado avanzado, buscando la validación y aprobación de su contenido para el siguiente curso académico 2024/2025 con estudiantes de nivel medio, superior o trabajadores. Para ello, durante los meses de mayo y junio se puso en marcha la fase de prueba donde cada uno de los socios de los diferentes países (Alemania, Lituania, Francia, Italia, Portugal y España) ha estado probando y testando una parte de los contenidos con el propósito de detectar áreas de mejora, tanto en los contenidos como en las herramientas y presentación de éstos.

- El módulo "Recycling", nivel FP (I-VET) se llevó a cabo el pasado mes de mayo gracias al instituto IES LA FOIA, donde se contó con sus instalaciones y con la participación de alumnos provenientes de los ciclos de formación profesional de mecanizado y de plásticos.
- Para el nivel enfocado a los trabajadores (C-VET) la prueba se realizó el día 7 de junio en las propias instalaciones de AIJU, donde participaron diversos alumnos.
- El módulo "Digital Skills" también se realizó para trabajadores en AIJU.

Gracias a esta experiencia se ha recibido el feedback necesario de todos los participantes, incluidos los profesores, para realizar las mejoras y modificaciones pertinentes.

**+info:**

GUILLERMO ABAD VALERO  
guillermoabad@aiju.es



**+info:**

PEPI GALVAÑ  
pepigalvan@aiju.es



## AIJU impulsa la sostenibilidad en el sector turístico con el proyecto HOR-Eco para el reciclaje de residuos



Recientemente se han llevado a cabo las primeras reuniones con diversos hoteles participantes en el proyecto "Desarrollo de técnicas de adecuación para el reciclaje de alto valor de residuos del turismo en la Comunidad Valenciana (HOR-Eco)". Una iniciativa presentada a la convocatoria "Proyectos de I+D de carácter no económico realizados en colaboración con empresas" de IVACE+i. Este proyecto, liderado por los centros tecnológicos AIJU, AITEX e INESCOP, tiene como objetivo principal fomentar la sostenibilidad en el sector turístico de la Comunidad Valenciana, con una especial atención a la industria de las cadenas de valor de los Hoteles, Restaurantes y Cafeterías (HORECA). Su finalización está prevista para junio de 2025.

Las reuniones iniciales llevadas a cabo gracias a la intermediación de HOSBEC (Asociación Empresarial Hotelera y Turística de la Comunidad Valenciana), incluyeron una sesión virtual para presentar la iniciativa y una serie de encuentros presenciales. En estos encuentros, se discutieron las inquietudes en cuanto a sostenibilidad, la gestión actual de los residuos y los potenciales productos demostradores a desarrollar a partir de los residuos valorizados, que podrían implementarse directamente en los propios hoteles.

Los hoteles participantes en esta fase del proyecto han sido:

- Hospedium Hotel Abril
- Poseidón Resort
- Hotel Meliá Villaitana
- Gran Hotel Sol y Mar The One
- SH Villa Gadea
- Albir Garden

El desarrollo de este proyecto pretende mejorar significativamente la sostenibilidad del sector HORECA implementando la economía circular y la simbiosis Industrial en sectores clave de la Comunidad Valenciana.



El proyecto "HOR-Eco" pretende mejorar la gestión de los residuos generados por la industria turística a través de la investigación y aplicación de tecnologías innovadoras de adecuación y reciclaje, promoviendo así una economía circular. Para asegurar una ejecución efectiva y con un alto impacto, se ha contado con la colaboración de empresas clave en toda la cadena de valor, desde productores de materiales, cadenas hoteleras, empresas alimentarias y otras compañías que pueden implementar los procesos de reciclaje.

**+info:**

ENRIQUE AÑO  
enriqueanyo@aiju.es



An initiative of the



Novedades normalización en artículos  
de puericultura

Durante el pasado mes de junio, ha sido aprobada la nueva norma para sillas de paseo infantil para actividades deportivas EN 1888-3 "Child care articles - Wheeled child conveyances - Part 3: Pushchairs intended for leisure sport activities". Esta norma recopila los requisitos de seguridad de las sillas de paseo cuando se utilizan para correr/trotar o patinar y están destinadas al transporte de uno o dos niños de hasta 15 o 22 kg cada uno. Hay que destacar que esta norma se debe aplicar junto con las normas europeas EN 1888-1 o EN 1888-2 y no se puede utilizar por separado.

Por otra parte, las normas de seguridad aplicables a broches para chupetes y cambiadores de uso doméstico se encuentran en fase de voto formal y, previsiblemente, para final de año puedan estar publicadas como normas EN.

Los principales cambios introducidos en estas normas son:

**Cambiadores de uso doméstico: FprEN 12221**

"Child care articles - Changing units and changing pads for domestic use - Safety requirements and test methods":

- Introducción de las almohadillas de cambio y accesorios de cambio dentro del campo de aplicación de la norma.
- Nuevos requisitos para los mecanismos de bloqueo.
- Evaluación de la accesibilidad de los rellenos.
- Nuevas pruebas de resistencia y durabilidad.
- Nuevos requisitos de información de producto.

**Broches para chupetes: FprEN 12586**

"Child care articles - Soother holder - Safety requirements and test methods":

- Se amplía la lista de elementos químicos limitados en el ensayo de migración de ciertos elementos, así como la lista de conservantes para la madera y para el cuero restringidos.
- Modificación de los ensayos de solidez al color, así como de los límites para la presencia de formaldehído y la migración del BPA y fenol.
- Nuevos requisitos y ensayos para partes magnéticas.
- Nuevos requisitos para la longitud del broche (longitud total, longitud del cordón) y para cordones (espesor y longitud expuesta).
- Requisitos adicionales para comprobar la resistencia de los botones a presión.
- Nuevos requisitos de información de producto.

**+info:**

CAROLINA MAESTRE  
puericultura@aiju.es

Avances para integrar la seguridad en la  
reparación y reutilización de productos infantiles

El proyecto "Soluciones innovadoras para integrar la seguridad en la reparación y reutilización de productos infantiles, SAFE-REPAIR" surge para abordar el enfoque de la seguridad en los productos infantiles con una vida útil ampliada intencionalmente, para ayudar a las empresas a fabricar productos infantiles más seguros y sostenibles.

En la fase actual del proyecto, se han llevado a cabo reuniones clave con las cinco empresas colaboradoras, marcando un hito importante en el desarrollo. Estas reuniones han sido esenciales para coordinar los esfuerzos y asegurar la alineación con los objetivos del proyecto, mediante la selección de los casos de estudio junto al equipo investigador de AIJU y la contribución a la identificación de las estrategias utilizadas por las empresas para la ampliación de la vida útil de los productos.

Otro aspecto destacado de esta fase ha sido el inicio de las pruebas de validación de la metodología desarrollada en los casos de estudio específicos proporcionados por las empresas colaboradoras. Estas pruebas son fundamentales para evaluar la efectividad y aplicabilidad de las estrategias y herramientas propuestas por el proyecto SAFE-REPAIR.

El objeto del proyecto es establecer los indicadores de seguridad clave que ayuden a prolongar la vida útil de los productos infantiles, así como una metodología para su evaluación, y que estos puedan aplicarse de forma proactiva desde el diseño aumentando la durabilidad de los productos garantizando su seguridad. El fin último es la transferencia de este conocimiento como solución práctica a las empresas de la Comunidad Valenciana a través de la concepción de productos más duraderos, seguros y respetuosos con el medio ambiente, incluso tras una reparación.

**+info:**

ALICIA RAMOS  
proyectosseguridad@aiju.es



El proyecto "SAFEorFAKE? Toolkit From school to university" ha sido recientemente incluido en el portal *Consumer Education Hub*, el cual reúne diversas iniciativas dedicadas a la educación de los consumidores en Europa, facilitando el acceso a estos recursos educativos.

Este portal destaca por ser una herramienta integral que facilita la búsqueda de iniciativas y materiales didácticos para la educación de consumidores en Europa. Las iniciativas registradas en este portal van desde recursos en páginas web, vídeos, presentaciones, recursos para consumidores, etc. y están dirigidos a un amplio rango de edad. El usuario del portal puede elegir filtrar la búsqueda por idioma, edad del público objetivo y tipo de material. Su objetivo principal es promover la formación de consumidores para que naveguen de forma más segura y esté gestionado por la European Consumer Organisation (BEUC), siendo el concepto y el contenido elaborados por la Dirección General de Justicia y Consumidores de la Comisión Europea.

La inclusión del proyecto SAFEorFAKE? Toolkit en este portal resalta su importancia y efectividad en la educación sobre la propiedad intelectual e industrial y los riesgos que los productos falsificados representan para la salud, la economía o el medio ambiente.

**+info:**

M<sup>a</sup> CRUZ ARENAS  
proyectosseguridad@aiju.es

AIJU participa en el congreso para expertos de  
ministerios de educación europeos

El pasado mes de mayo se celebró el congreso *IP in Education Network*, organizado por la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO) en Heraklion, Grecia. Esta iniciativa tiene por objeto reunir a expertos de los Ministerios de Educación de los Estados Miembros de la UE y a representantes de las oficinas nacionales de PI para formular un enfoque común de la propiedad intelectual e industrial (PI) en la educación.

Durante el congreso, se destacó cómo la inclusión de la propiedad intelectual en la educación puede fomentar la creatividad, la innovación y el respeto por los derechos de PI. Representantes de diversas instituciones educativas y organizaciones compartieron experiencias y estrategias para incorporar estos conceptos en el currículo escolar.

AIJU presentó su proyecto "SAFEorFAKE? Toolkit From school to university"; una herramienta diseñada para educar a estudiantes desde la escuela primaria hasta la universidad sobre los riesgos y las implicaciones de la falsificación para la salud, el medioambiente y la sociedad en conjunto. Este proyecto ofrece recursos educativos que ayudan a los jóvenes a identificar productos falsificados y a comprender la importancia de la PI para el avance de la sociedad.

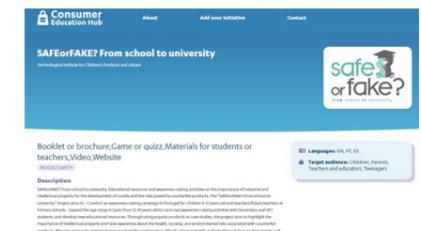
El SAFEorFAKE? incluye una variedad de materiales didácticos, como documentos de referencia para profesores, infográficos y casos de estudio que facilitan la comprensión de la PI de una manera accesible y atractiva para los estudiantes. Con este proyecto, AIJU busca no solo educar a los jóvenes sobre la PI, sino también fomentar un

Supported by:

AIJU impulsa la educación de  
los consumidores en Europa

Educar a los consumidores sobre la seguridad de los productos resulta clave para fomentar un cambio de actitud sobre los riesgos asociados a las falsificaciones, y para promover decisiones de compra informadas y seguras. En este sentido, este reconocimiento posiciona y consolida a AIJU como referente en seguridad de productos.

Este material sólo refleja las opiniones de sus autores. La Oficina Europea de Propiedad Intelectual no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el material.



El proyecto "SafeorFAKE? From school to university", es un proyecto llevado a cabo por AIJU (España) en colaboración con Associação para a Promoção da Segurança Infantil - APSI (Portugal), con el apoyo de la Oficina Europea de Propiedad Intelectual (EUIPO).



cambio de actitud hacia la compra de falsificaciones desde una edad temprana. AIJU trabaja en la seguridad de los productos y en la de los consumidores más vulnerables al educar a las nuevas generaciones para tomar decisiones de compra más informadas. Así, la educación de los consumidores resulta clave para el fomento del consumo responsable y garantizar la seguridad de los productos.

Este material sólo refleja las opiniones de sus autores. La Oficina Europea de Propiedad Intelectual no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el material.



El proyecto "SAFEorFAKE? From school to university", es un proyecto llevado a cabo por AIJU (España) en colaboración con Associação para a Promoção da Segurança Infantil - APSI (Portugal) con el apoyo de la Oficina Europea de Propiedad Intelectual (EUIPO).

**+info:**

M<sup>a</sup> CRUZ ARENAS  
proyectosseguridad@aiju.es

## Novedades del Reglamento relativo a la seguridad general de los productos



El Reglamento (UE) 2023/988 sobre seguridad general de los productos introduce importantes novedades en la normativa de seguridad general de los productos en la Unión Europea. Este reglamento busca fortalecer la protección del consumidor y asegurar que todos los productos comercializados en el mercado europeo cumplan con altos estándares de seguridad. El nuevo marco legal afectará a los distintos operadores económicos y a los prestadores de mercados en línea.

El reglamento también introduce medidas más estrictas para la retirada de productos peligrosos del mercado. Las empresas estarán obligadas a actuar de manera más rápida y efectiva en caso de detectar riesgos asociados a sus productos, garantizando así una mayor protección para los consumidores.

En este sentido, entre las principales novedades dentro de este nuevo marco legal europeo se encuentra la adopción de nuevos reglamentos de ejecución que serán adoptados por la Comisión cuando se requieran condiciones uniformes para la ejecución de otros actos vinculantes por los Estados Miembros.

- El Reglamento de ejecución (UE) 2024/1459 establece la obligatoriedad de establecer una interfaz interoperable del portal *Safety Gate* para los prestadores de mercados en línea, de modo que los consumidores puedan reportar con mayor facilidad los productos peligrosos.

- Por otro lado, el Reglamento de ejecución (UE) 2024/1435 define un modelo de aviso de recuperación con el que dirigirse a los consumidores si la información sobre una recuperación de productos se realiza por escrito. Además, cuando no se pueda contactar directamente con los consumidores afectados por una recuperación, los operadores económicos y los prestadores de mercados en línea deben publicar, según sus responsabilidades, un aviso de recuperación claro y visible.

El Reglamento (UE) 2023/988 y los actos de ejecución asociados serán aplicables a partir del 13 de diciembre de 2024.

AIJU, a través del proyecto "Soluciones prácticas para el sector de los productos infantiles, SP4CHILDREN", trabaja para proporcionar soluciones de adecuación de los productos de consumo dirigidos al público infantil. El proyecto culminará con la obtención de una herramienta *online* a disposición de las empresas del sector de los productos infantiles de la Comunidad Valenciana.

**+info:**

M<sup>3</sup> CRUZ ARENAS  
proyectosseguridad@aiju.es



### Soluciones para adecuarse al nuevo marco europeo de seguridad de los productos



La conferencia Start with Children de 2024 se celebró en Bratislava (Eslovaquia) el pasado mes de mayo. Centrada en el bienestar infantil, reunió a expertos para discutir la construcción de ciudades mejor diseñadas para las futuras generaciones.

El encuentro resaltó la importancia de crear entornos urbanos seguros y estimulantes que promuevan el desarrollo integral de los más pequeños. Se destacó que lo que es bueno para los niños también beneficia a la comunidad en general, mejorando la salud y el bienestar colectivo.

El evento ha proporcionado una oportunidad para conocer nuevos enfoques y metodologías en el diseño y evaluación de espacios de juego, desde la perspectiva de los usuarios, diseñadores y responsables de espacios urbanos. La participación de AIJU en esta conferencia se alinea con las líneas de trabajo del centro en cuanto a nuevos enfoques de seguridad y evaluación de riesgos, abarcando proyectos de investigación sobre la seguridad de productos infantiles, incluyendo el equipamiento de áreas de juego.

**+info:**

ENCARNA ALEMAÑ  
proyectosseguridad@aiju.es

## AIJU en la conferencia europea sobre bienestar infantil



## Nueva sustancia considerada SVHC

Este pasado mes de junio, la Agencia Europea de Sustancias Químicas (ECHA) ha añadido una nueva sustancia a la Lista de Sustancias Candidatas consideradas "Sustancias Altamente Preocupantes" (SVHC) siendo 241 el total de sustancias consideradas SVHC ad ía de hoy.

La sustancia incluida en la lista por ser considerada tóxica para la reproducción es:

Sustancia	Número EC	Número CAS	Ejemplos de uso(s)
Bis(α,α-dimethylbenzyl) peroxide	201-279-3	80-43-3	Retardante de llama

La consideración de esta sustancia como SVHC conlleva obligaciones legales para las empresas que la emplean como sustancia, en mezclas o contenida en artículos.

Los productores de artículos que contengan una sustancia SVHC en una concentración superior al 0,1 % en peso, tienen que facilitar a sus clientes en la cadena de suministro información para que puedan utilizarlos de forma segura.

Los importadores y productores de artículos tendrán que notificar a la ECHA si su artículo contiene una sustancia SVHC en un plazo de seis meses a partir de la fecha en que se haya incluido en la lista, en este caso, 27 de enero de 2025. Los proveedores de sustancias de la lista de sustancias candidatas, suministradas como tales o en mezclas, tienen que facilitar a sus clientes una ficha de datos de seguridad.

En virtud de la Directiva marco sobre residuos, las empresas también tienen que notificar a la ECHA si los artículos que producen contienen sustancias SVHC en una concentración superior al 0,1 % (en peso). Esta notificación se publica en la base de datos de sustancias preocupantes en los productos (SCIP) de la ECHA.

El Reglamento (CE) n° 1907/2006 relativo al registro, la evaluación, la autorización y la restricción de sustancias y mezclas químicas, REACH, entró en vigor en junio de 2007 con el principal objetivo de mejorar la protección del medio ambiente y la salud de empleados y consumidores.

Desde su entrada en vigor, dicho Reglamento se encuentra en un proceso de actualización constante. La lista de sustancias SVHC es una lista dinámica actualizada por la ECHA de manera habitualmente semestral. Esta Lista de Candidatas está disponible para su consulta en la Web oficial de la ECHA, [www.echa.eu](http://www.echa.eu)

AIJU ofrece asesoramiento especializado sobre estos aspectos y demás temas relacionados con el Reglamento REACH que puedan ser de su interés.

**+info:**

SANDRA SEGURA  
quimicos@aiju.es

## Fomentar la dieta mediterránea con el proyecto FEED

El proyecto FEED, con el eslogan “Desde brotes comestibles hasta alimentos saludables”, tiene como objetivo fomentar la adherencia a la dieta mediterránea y los hábitos saludables combinando una alimentación sana y equilibrada basada en productos presentes en los diferentes países mediterráneos. Diversos socios desarrollarán estrategias, análisis y estudios para examinar diferentes tipos de brotes comestibles con la finalidad de discernir las utilidades que puede ofrecer cada tipo de planta. También se pretende investigar los componentes activos de dichos alimentos para desarrollar estrategias y beneficios para la salud.

El proyecto pretende promover:

- Hábitos dietéticos mediterráneos destacando los beneficios del consumo de germinados frescos y procesados mediante campañas de sensibilización en escuelas y comunidades.
- Información a los consumidores y a los responsables políticos mediante un manual electrónico para profesores de secundaria y/o formadores de jóvenes, laboratorios vivientes, así como juegos dirigidos a niños y jóvenes, guías del consumidor y seminarios web educativos. En estas guías y webinars se prestará especial atención a resaltar la importancia del consumo sostenible también a través del análisis de la huella de carbono que ayudará a la obtención de la producción respetuosa con el medio ambiente de estos alimentos.
- El proyecto se vinculará a las políticas y objetivos pertinentes en el contexto del “European Green Deal” (“Farm to fork”) en la acción de reducir el uso de pesticidas, antimicrobianos y el exceso de fertilización.



En relación a todo ello, el pasado mes de junio se celebró una reunión del consorcio con todos los socios del proyecto en la ciudad de Friesing, Alemania, con el objetivo de poner en común los desarrollos del trabajo de cada socio y definir las bases, así como fomentar la cooperación, para alcanzar todos los objetivos del proyecto FEED.

En la reunión participaron las 10 entidades del proyecto, provenientes de los países mediterráneos España, Italia, Israel, Croacia y Turquía y, el país anfitrión, Alemania.

En esta dinámica, AIJU sigue trabajando en la creación de material didáctico y en la preparación de talleres que fomenten la adherencia de los más jóvenes a la dieta Mediterránea, así como una alimentación y estilo de vida saludable. Estos talleres buscan crear un ambiente de educación no formal para promover actividades y juegos que produzcan un aprendizaje en los niños y niñas.

### +info:

PABLO BUSÓ ALOS  
pablobuso@aiju.es

ALEJANDRO SERRA GARCÍA  
alejandroserra@aiju.es



## Kit de herramientas para la promoción del empleo en personas con discapacidad intelectual



Dentro del proyecto “Aprendizaje holístico para la inclusión laboral de personas con discapacidad intelectual – INCLUJOBS”, financiado por la Comisión Europea a través del programa Erasmus+, cuyo objetivo es promover la empleabilidad de las personas con discapacidad intelectual, AIJU ha participado junto a otros cuatro socios de Italia, Austria y dos de Grecia en el desarrollo de un kit de herramientas enfocadas a promocionar puestos de trabajo accesibles para este colectivo en los sectores del turismo, tecnológico y manufacturero.

El pasado mes de mayo se llevó a cabo la tercera reunión transnacional del proyecto; donde se trabajó en los últimos detalles del kit de herramientas, compuesto por cuatro materiales formativos diferentes:

- El primero de ellos es una guía para educadores con el objetivo de mejorar las habilidades de las personas con discapacidad intelectual a la hora de realizar una entrevista.
- La segunda herramienta es un total de 19 descripciones de puestos de trabajo de los sectores económicos del turismo, tecnológico y manufacturero.
- Finalmente, se ha desarrollado un juego educativo con más de 100 cartas que ayudará a las personas con discapacidad intelectual a asimilar los conceptos aprendidos con las descripciones de los puestos de trabajo.
- Estas herramientas están desarrolladas para que sean cognitivamente accesibles por parte de las personas con discapacidad intelectual; incluyendo texto en formato lectura fácil e imágenes representativas de los diferentes puestos de trabajo descritos.

Durante la reunión, también se definieron las características principales del resultado final del proyecto, una plataforma de conexión para el empleo entre personas con discapacidad intelectual, educadores y representantes del mundo laboral.

Se puede obtener más información, otros materiales relacionados y, próximamente, las herramientas descritas, en la web [www.includjobs-project.eu](http://www.includjobs-project.eu).

### +info:

RAÚL ESTEBAN  
raulesteban@aiju.es  
NOEMÍ RANDO  
noemirando@aiju.es



## La innovación en envases sostenibles con el proyecto ECO TOY PACK



En la sociedad actual, la sostenibilidad y el cuidado del entorno son valores fundamentales. Fomentar estos valores entre los usuarios infantiles y sus familias es crucial para construir una sociedad más justa y consciente del impacto de sus actividades. La inclusión de prácticas sostenibles en el proceso productivo es un avance significativo para las empresas, contribuyendo al equilibrio ambiental del planeta.

Actualmente, el sector industrial de productos para la infancia está invirtiendo esfuerzos en diseñar y producir envases con menor impacto medioambiental. Este hecho, junto a la creciente cuota de mercado de las ventas online, que supera el 35%, pone de manifiesto la necesidad de una adaptación urgente de los envases de juguetes hacia opciones más sostenibles, alejándose de los envases diseñados únicamente para atraer la atención en puntos de venta físicos.

Las empresas de juguetes y productos infantiles de la Comunitat Valenciana se enfrentan al desafío de crear envases sostenibles que, además, comuniquen efectivamente su compromiso con el medioambiente a consumidores y clientes cada vez más exigentes.

¿Cómo pueden las empresas del sector juguetero desarrollar envases sostenibles que cumplan con las normativas ambientales y al mismo tiempo sean atractivos para los consumidores? ¿Qué impacto tienen los envases sostenibles en la percepción del consumidor y en la decisión de compra, especialmente en el canal online frente al físico? ¿De qué manera la implementación de tecnología Blockchain y el uso de un pasaporte digital pueden mejorar la trazabilidad y la percepción de sostenibilidad de los envases de juguetes?

El proyecto ECO TOY PACK se centra en generar recursos de diseño –funcionales, formales, estéticos y perceptivos– y una herramienta digital –pasaporte digital a partir de la aplicación de tecnología Blockchain– para la mejora del diseño de envases de juguetes sostenibles desde un enfoque integral del conocimiento en materia sostenibilidad. AIJU lidera el proyecto ECO TOY PACK, aplicando su amplia

y sólida experiencia en sostenibilidad acumulada a lo largo de más de 30 años desde una perspectiva multidisciplinar. Este proyecto ofrecerá un valor diferencial significativo, basándose en la integración de diversas áreas de conocimiento: usuario, tecnologías de la información y comunicación (TIC), medioambiente, materiales innovadores y normativa.

ECO TOY PACK aspira a transformar el sector juguetero, ofreciendo a las empresas del sector herramientas para desarrollar y fabricar envases sostenibles que reduzcan el impacto ambiental y fomenten una economía circular, preparando a las futuras generaciones para liderar un cambio positivo.

El proyecto ECO TOY PACK producirá una herramienta de evaluación de envases sostenibles para juguetes y una guía de buenas prácticas. Esta guía recopilará los resultados clave del proyecto, abordando aspectos normativos de seguridad y medioambiente, análisis de los requerimientos empresariales, percepción del consumidor en entornos físicos y online, y pautas para integrar el pasaporte digital mediante tecnología Blockchain. Además, incluirá casos prácticos aplicados al sector juguetero promoviendo el desarrollo sostenible y proporcionando soluciones efectivas para las empresas del sector.

El proyecto con acrónimo ECOTOYPACK “Mejora del proceso de diseño de envases sostenibles de juguetes basados en la percepción del consumidor, normativa y la aplicación de la tecnología Blockchain mediante el pasaporte digital” cuenta con la colaboración de las empresas:

- FÁBRICA DE JUGUETES, S.L.U.
- JUGUETES FALOMIR, S.A.
- JUGUETOS CENTRAL DE COMPRAS, S. COOP. V.
- MINILAND, S.A.

### +info:

CLARA BLASCO LÓPEZ  
clarablasco@aiju.es

## Los embajadores GenB obtienen herramientas prácticas en el segundo seminario web de capacitación



El pasado mes de mayo, el proyecto GenB celebró su segundo seminario web para embajadores, dirigido a capacitar a jóvenes defensores de la bioeconomía con herramientas prácticas y métodos interactivos. Personal técnico de AIJU y otros socios internacionales del proyecto, presentaron recursos educativos, oportunidades profesionales y estrategias de comunicación sobre bioeconomía. Los jóvenes embajadores participaron activamente, compartiendo ideas y preparándose para promover prácticas sostenibles.

El seminario web, que reunió a participantes de diferentes países, se estructuró para proporcionar una experiencia práctica con herramientas diseñadas para implicar y educar a diferentes audiencias sobre bioeconomía.

Puntos destacados del seminario:

1. **Recursos educativos:** Clara Blasco (AIJU, España) presentó los amplios recursos disponibles en el conjunto de herramientas GenB, destacando su versatilidad para educar a diferentes grupos de edad sobre bioeconomía.
2. **Oportunidades profesionales:** Isidora Salim (EUN, Bélgica) habló de las oportunidades profesionales en bioeconomía, resaltando las cualificaciones necesarias y los sectores en crecimiento.
3. **Cuestionarios y fichas educativas:** Clara Blasco explicó cómo pueden utilizarse estas herramientas para la autoformación y para enseñar a otros de forma interactiva y atractiva.
4. **Juegos educativos:** Valentina Vavassori y Selenia Marinelli (FVA, Italia) presentaron una serie de juegos educativos desarrollados por GenB para enseñar conceptos de bioeconomía a través del juego.
5. **Metodologías participativas:** Laura Mentini (APRE, Italia) compartió métodos para que los embajadores involucren directamente a sus compañeros a través de actividades interactivas.
6. **Biblioteca GenB:** Pietro Rigonat (LOBA, Portugal) presentó la Biblioteca GenB, un repositorio de recursos que los embajadores pueden utilizar para ampliar sus conocimientos y apoyar su labor de promoción.

El seminario web hizo hincapié en la aplicación práctica, proporcionando a los embajadores herramientas y métodos para difundir la bioeconomía. Se introdujeron diversos formatos de aprendizaje para hacer que el conocimiento sobre bioeconomía sea atractivo y accesible.

La sesión sentó las bases para el próximo seminario web que se centrará en reforzar competencias blandas y transversales como la comunicación y la producción de vídeos, que se celebrará el día 9 de septiembre de 2024.

**Únete al movimiento:** El programa de embajadores GenB sigue acogiendo a jóvenes menores de 30 años apasionados por la transición sostenible y circular. AIJU invita a todas las personas interesadas en bioeconomía a unirse a este movimiento. Los embajadores GenB pueden inscribirse para acceder a recursos y formación, y formar parte de una red dedicada a promover la bioeconomía y las prácticas sostenibles. Para más información y acceso a los recursos del seminario, visita la Biblioteca GenB.

**Sobre el proyecto GenB:** El proyecto GenB, financiado bajo la convocatoria H2020 de la Comisión Europea, se centra en la promoción de la bioeconomía a través de la educación y la capacitación de jóvenes embajadores. Este proyecto tiene como objetivo sensibilizar y capacitar a la próxima generación sobre la importancia de la bioeconomía para un futuro sostenible. GenB proporciona herramientas y recursos educativos innovadores, facilitando la comprensión y difusión de conceptos clave de bioeconomía entre diferentes audiencias. Con una serie de seminarios web y recursos interactivos, GenB fomenta una red de jóvenes comprometidos con la transición hacia una economía más circular y sostenible.

## Peluche para situaciones de emergencia



AIJU ha participado en el diseño de un juguete, que tiene como objetivo captar la atención de los niños y niñas, para minimizar los nervios o proporcionar apoyo en situaciones emocionales delicadas en accidentes o en casos concretos donde tengan que ser puestos a salvo.

El Consorcio Provincial de Bomberos de Alicante ha estado trabajando en esta idea en los últimos tres años. Asimismo, AIJU ha estudiado varias propuestas, llevadas a cabo en distintas fases, hasta conseguir el juguete más adecuado, con el fin de que éste conectara con las emociones y transmitiera tranquilidad a los niños y niñas.

Como resultado se diseñó un juguete representado en un peluche, que es un perro pastor belga de textura agradable y de un tamaño específico para facilitar el abrazo. El peluche está relacionado con los canes de rescate que tienen en la unidad y está vestido con uniforme para una mejor identidad.

Cabe destacar que no consta ninguna iniciativa similar, siendo un proyecto pionero en la Comunidad Valenciana.

Finalmente, el uso del peluche pretende estar presente en accidentes de tráfico, incendios o rescates proporcionando un importante apoyo emocional a niños y niñas en estas situaciones críticas.

## Pasaporte Digital de Producto para el sector del juguete

En un mundo cada vez más digitalizado y globalizado, la necesidad de seguridad, transparencia y sostenibilidad en la gestión de información de productos se hace indispensable. Esto es especialmente crítico en sectores sensibles como el de los juguetes, donde la seguridad y autenticidad de los productos afectan directamente al bienestar infantil.

Actualmente, el sector del juguete se enfrenta a grandes desafíos en términos de trazabilidad y autenticidad de los productos. La falta de información fiable sobre el origen y la composición de los juguetes impide garantizar su seguridad y conformidad con las normativas ambientales y de salud, lo que puede conllevar riesgos para los consumidores y para el medio ambiente.

Pero, ¿Cómo podrían las empresas garantizar la autenticidad y la seguridad de sus productos? ¿Es posible mejorar la sostenibilidad de los productos a lo largo de su ciclo de vida, desde la producción hasta su disposición final, de manera que se alineen con las normativas de economía circular y sostenibilidad?

**+info:**  
JOSÉ C. SOLA  
josesola@aiju.es



AIJU está desarrollando un sistema basado en tecnología *blockchain* que facilite la creación de un Pasaporte Digital de Producto. Este sistema permitirá la verificación de la información de los productos, mejorando la trazabilidad y garantizando la conformidad con las regulaciones de seguridad y ambientales.

La tecnología *blockchain* utilizada ha sido previamente probada y validada en otros sectores industriales para garantizar la seguridad y la integridad de los datos, ofreciendo una solución robusta y confiable para el sector del juguete.

El proyecto con acrónimo AIPASSPORTGUARDNET, "Desarrollo de un sistema de integración del Pasaporte Digital de Producto para el sector del juguete", está financiado y apoyado por la Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme, liderado por AIJU y en colaboración con las empresas GAME MOVIL S.L., INDUSTRIA AUXILIAR JUEMA S.L., JUGUETES CAYRO S.L. y la Asociación Española de Fabricantes de Juguetes - AEFJ. Este proyecto dará un paso más en la transformación de la industria del juguete hacia prácticas más sostenibles y responsables.



## Revolución en la medicina de precisión gracias al uso de IA en el diagnóstico de tumores cerebrales

En el marco del evento "AI in Society", organizado por TAILOR Network, se ha presentado el proyecto "Plataforma integral e inteligente para la medicina de precisión aplicada a tumores cerebrales - GLIO IA", un avance significativo en el campo de la medicina de precisión aplicada a los tumores cerebrales. Personal técnico de AIJU, ofreció una ponencia titulada "Análisis exhaustivo e inteligente para la medicina de precisión aplicada a los tumores cerebrales".

**+info:**  
JOSÉ C. SOLA  
josesola@aiju.es



Durante la intervención, se explicó cómo el sistema GLIO IA destaca por su plataforma integral de datos clínicos, que personaliza el análisis de información de pacientes con tumores cerebrales, y por su capacidad para integrar datos de imagen y ómicos, alimentando algoritmos de inteligencia artificial. Esta innovación no solo permite un diagnóstico y clasificación más precisos, sino que también evalúa nuevos marcadores de utilidad clínica y terapéutica. La interfaz del sistema, diseñada para ser intuitiva y fácil de usar, asegura una implementación eficaz en el entorno clínico, permitiendo que los profesionales médicos accedan de manera sencilla a tecnologías avanzadas.

## El ecosistema europeo de innovación y la implementación industrial del modelo "PRecycling"



Los proyectos de financiación europea surgen con el objetivo de impulsar la innovación y competitividad de las empresas del sector productivo. La tipología y temáticas de innovación son múltiples y variadas.

En el entorno de los plásticos, el análisis de la homogeneización de los residuos poliméricos para su uso como materia prima circular y su trazabilidad es un ámbito de gran importancia y, por tanto, ampliamente investigado. Por ello es importante compartir puntos de vista y unificar criterios.

No obstante, ¿de qué modo puede articularse esta colaboración? ¿cómo se procede a la detección de retos, brechas y oportunidades en el ecosistema de innovación europeo? Y, finalmente ¿cuál es el método para fomentar y acelerar la adopción de estos resultados en la industria?

Se ha celebrado un Foro de Innovación en la que se han reunido líderes de proyectos que llevan un tiempo trabajando en la mejora de la tecnología desde diversos ángulos y en el que se han establecido las sinergias en el ámbito del reciclado plástico, entre otros.

En este foro el proyecto PRecycling, y sus afines ABSOLUTE, INCREASE y PRIMUS, han participado en el "TheGreenTech Innovation Forum", que ha reunido a investigadores, empresarios y partes interesadas con la finalidad de crear oportunidades de colaboración, intercambio del conocimiento y asociacionismo para fomentar la cooperación y resolución de problemas de forma colectiva.

**+info:**  
PEPI GALVAÑ  
pepigalvany@aiju.es



Los proyectos objetivo, tienen como punto en común la apuesta por el incremento del contenido reciclado de productos con alto valor añadido procesados mediante distintas tecnologías de fabricación, el análisis y mejora de tecnologías de clasificación de los residuos, procesos de homogeneización y tratamiento de residuos para su conversión en reciclados, requerimientos y técnicas de trazabilidad aplicables a estos materiales, terminología asociada y sus necesidades de unificación, procesos de adaptación al actual marco regulatorio mediante la aportación de evidencias científicas que le den soporte, etc.

Estas soluciones, generalmente en la industria, permiten catalizar acciones innovadoras a través del intercambio de conocimiento y creación de consorcios, la organización de sesiones temáticas o talleres, y la promoción de actividades de vinculación o asociacionismo.



## Tecnologías y procesos



### Tecnologías Inmersivas y el Metaverso en la industria

Recientemente, AIJU tuvo el honor de participar en la II Ruta Formativa PCUMH, un evento organizado por el Parque Científico UMH. Durante dos intensas jornadas, los asistentes pudieron descubrir en profundidad qué son las tecnologías inmersivas, sus tipos, casos de uso, y cómo integrarlas de manera sencilla en las empresas. Además, se exploraron las oportunidades que la inteligencia artificial y el metaverso ofrecen para incrementar las ventas, potenciar la productividad y reducir costes.

**+info:**

JOSÉ C. SOLA  
josesola@aiju.es

Los participantes también disfrutaron de una visita guiada al *showroom*, donde experimentaron de primera mano diversas tecnologías inmersivas. AIJU presentó aplicaciones innovadoras de realidad aumentada en juguetes y libros interactivos, así como experiencias de realidad virtual para estancias espaciales e intervenciones médicas.

El evento contó con una mesa redonda moderada por Jose Carlos Sola de AIJU, con la destacada participación de Juan Ramón Candela de ACTIU y Francisco Ibáñez de BRAINSTORM. La colaboración y los conocimientos compartidos por los ponentes fueron fundamentales para el éxito del evento.



### La innovación digital como medio para transformar el futuro del sector del juguete

El pasado mes de mayo, personal técnico de AIJU, participó en el evento organizado por vdSHOP sobre el futuro del comercio de juguetes. Durante la mesa debate, titulada "El futuro del juguete en el mundo digital: Cómo llevar a otro nivel la experiencia de compra de juguetes", se exploró cómo la Inteligencia Artificial (IA) y la Realidad Aumentada (RA) están transformando el sector del juego y del juguete, tanto en el público infantil como en el público "kidult", adultos que buscan experiencias de juego más sofisticadas y educativas.

Durante la intervención de AIJU, se destacó la importancia de la integración avanzada de tecnologías para crear experiencias de juego únicas y personalizadas que cautiven tanto al público infantil como adulto. Se explicó que la IA y la RA no solo permitirán el desarrollo de juguetes más interactivos, sino que también mejorarán significativamente la experiencia de compra. Los consumidores podrán acceder a opciones de juguetes que se ajusten perfectamente a las preferencias y necesidades específicas de cada familia. Además, se mencionaba cómo estos avances pueden enfocarse en la gamificación y en el desarrollo de terapias sanitarias, beneficiando tanto a los más jóvenes como al creciente público "kidult".



El evento contó con una amplia asistencia de profesionales del sector, quienes mostraron gran interés en las innovaciones presentadas. AIJU continúa comprometido con la innovación en la industria del juguete, ofreciendo a los fabricantes una amplia variedad de servicios para ayudarles a integrar estas nuevas tecnologías en sus productos y procesos.

**+info:**

JOSÉ C. SOLA  
josesola@aiju.es



## 45 personas formadas en áreas de alta demanda por el tejido industrial

El próximo mes de julio está previsto el inicio de tres nuevas acciones formativas dirigidas preferentemente a desempleados con el objetivo de formarles en profesiones de alta empleabilidad para el tejido industrial de la Foia de Castalla.

Estos cursos de larga duración son totalmente gratuitos, ya que están subvencionados por Labora. Se impartirán en AIJU en modalidad presencial por profesores altamente especializados y con un profundo conocimiento del tejido industrial de la comarca. Los cursos son los siguientes:

**1. CURSO: FABRICACIÓN Y AJUSTE DE MOLDES PARA PIEZAS TERMOPLÁSTICAS MOLDEADAS POR INYECCIÓN**

(julio-noviembre)

Duración: 308 horas

**2. CURSO: OPERACIONES AUXILIARES DE ELECTRICIDAD Y AUTOMATIZACIÓN INDUSTRIAL PARA LA EMPRESA 4.0**

(julio-noviembre)

Duración: 205 horas

**3. CURSO: CALIDAD EN LA INDUSTRIA DEL PLÁSTICO**

(julio-noviembre)

Duración: 230 horas

**+info:**

PALOMA RIQUELME  
palomariquelme@aiju.es



Si prevé que su empresa pueda necesitar en los próximos meses incorporar nuevo personal especializado en estos ámbitos puede comunicarlo a AIJU ya que estas 45 personas finalizarán su formación a finales de octubre/ mediados de noviembre y su objetivo es la inserción profesional en el tejido empresarial.

## NUEVOS SOCIOS

 HIJOS DE VICENTE SEMPERE SL

 INTERGLOBAL TRADING

 PLASNOVO SL

 PLASTICOS NAVARRO VALLS SL

 UN DIGITAL ATELIER SL

 ANNY CONCEPCION

 CREALBER SL

 MARC VIDAL GRIÑO

 CASA Y MENAJE 2015 SL

## Previsión de acciones formativas

Acción formativa	Horas	Fechas	Días	Horario	Coste
Jornada Técnica: Soluciones SMC para la neutralización de la electricidad estática	2	2 de julio	M	10:00 a 12:00h	Gratuita
Fabricación y ajuste de moldes para piezas termoplásticas moldeadas por inyección	308	Julio-noviembre	L a J	15:15 a 21:15h	Gratuito (Subvencionado por LABORA)
Inyección de plásticos	16	Del 8 al 11 de julio	L a J	16:00 a 20:00h	400€ (Parcialmente bonificable)
Operaciones auxiliares de electricidad y automatización industrial para la empresa 4.0	205	Del 8 julio al 28 octubre	L a V	9:15 a 13:15h	Gratuito (Subvencionado por LABORA)
Prevención ante el acoso sexual o por razón de sexo	2	9 de julio	M	09:30 a 11:30h	30€
Calidad en la industria del plástico	230	Del 15 julio al 12 noviembre	L a V	9:30 a 13:30h	Gratuito (Subvencionado por LABORA)
Fabricación de producto sanitario	7	16 de julio	M	09:30 a 13:30 y 15:00 a 18:00h	300€ (Parcialmente bonificable)
Inglés (varios niveles)		Septiembre-diciembre	A determinar	A determinar	Bonificable
Diseño CAD para moldes	40	Septiembre	L a J	A determinar	Gratuito (Subvencionado por LABORA)
Reducción de averías y optimización del mantenimiento correctivo	8	19 septiembre	J	09:00 a 14:00 y 15:00 a 18:00h	260€ (Parcialmente bonificable)
Sistemas de gestión ambiental	40	A determinar	M-J	18:00 a 21:00h	Gratuito (Subvencionado por LABORA)
Mecanizado por control numérico	60	A determinar	L a J	16:00 a 20:00h	Gratuito (Subvencionado por LABORA)
Defectos en piezas inyectadas	35	A determinar	L-X	18:15 a 21:15h	Gratuito (Subvencionado por LABORA)

Observaciones: La información de esta tabla es orientativa, puede sufrir modificaciones / Para no asociados los precios incluyen un suplemento / Los cursos bonificables pueden resultar gratuitos para empresas si se solicita a FUNDAE (consúltenos) / AIJU se reserva el derecho a anular o aplazar estos cursos si no se llega a un mínimo de inscripciones / La mayor parte estas acciones formativas se imparten en las instalaciones de AIJU (Ibi- Alicante). No obstante, también pueden llevarse a cabo en otras ciudades en función de la cantidad de alumnos-empresas interesados. / Si hay cursos de interés para usted que no figuran en esta tabla háganoslo saber y estudiaremos la posibilidad de llevarlos a cabo.

**AIJU es entidad inscrita/acreditada en el Registro de Centros y Entidades de Formación Profesional para el Empleo de la Comunidad Valenciana.**

## GESTIONAMOS SUS BONIFICACIONES PÍDANOS FORMACIÓN A SU MEDIDA



Certificado UNE-EN-ISO 9001:2015 y 14001:2015  
Realización de cursos de formación continua, ocupacional y conferencias



CONSULTE NUESTRA OFERTA  
FORMATIVA ACTUALIZADA:  
<https://formacionaiju.es/cursos/>





# informa



**INSTITUTO TECNOLÓGICO  
DE PRODUCTO  
INFANTIL Y OCIO**

Avda. de la Industria, 23  
03440 IBI (Alicante)  
Tel: 965554475  
Fax: 965554490  
e-mail: [informacion@aiju.es](mailto:informacion@aiju.es)  
<https://www.aiju.es>

Descárgate este boletín  
a través del código QR



*Una manera de hacer Europa*

